財團法人種子教育基金會　函

地址：302 新竹縣竹北市縣政三街 29 號 4 樓
傳真：03-6572859
承辦人：邱燕君　電話：03-6572858

受文者：教育部國教署

發文日期：中華民國 104 年 8 月 18 日
發文字號：104 思教字第 001 號函
速　　別：最速件
附件：健康上網每一天百萬 Slogan 徵選辦法

主旨：為推廣健康上網理念，提倡適度使用網路，種子教育基金會以國小學生為對象舉辦”健康上網每一天”百萬 Slogan 徵選活動，請惠予轉知所屬各公私立小學，並鼓勵學生踴躍報名參加。請 查照。

說明：

一、 為推廣健康上網理念，提倡適度使用網路，種子教育基金會與亞洲大學網路成癮防治中心、台灣網路成癮防治學會合辦健康上網每一天百萬 Slogan 徵選活動。

二、 活動時程：

（一）公開徵件:2015.9.5(六) 至 2015.10.20(二)。

（二）初選：2015.11.2(一)評選出 70 件作品進入決選。

（三）人氣票選：2015.11.10(二)至 2015.11.29(日)開放進行網路人氣票選。

三、 作品格式：二十字內(含標點符號)之標語

四、 活動獎勵：特設校園推廣獎勵金總額七十萬元(凡有學生作品進入決賽即無償捐贈學校)，活動獎勵：金獎 2 萬元(3 名)、銀獎 1 萬元(5 名)銅獎 5 千元(10 名)及特別獎、佳作等獎項，總獎勵達百萬元。

五、 一律採線上報名，詳情請參閱活動官網：
http://slogan.healthyonline.com.tw/

六、 敬請　惠予轉知所屬全國各小學，並鼓勵學生踴躍組隊報名參加。

正本： 教育部國教署

財團法人種子教育基金會

董事長　呂茂田

1040096324 收文:104/08/21

「健康上網每一天」百萬 Slogan 徵選
活動辦法

一、活動說明

為推廣健康上網理念，針對國小學生舉辦創意 Slogan 徵選，並發起人氣票選活動，邀請民眾一同來參與。活動希望鼓勵孩子及早建立起健康上網習慣，並喚醒社會大眾關注健康上網相關議題，提倡適度使用網路、邁向戶外大自然，拒絕當低頭族、避免網路沉迷!

活動總獎勵達百萬元，並設推廣獎金機制，凡進入決選之七十件作品，每件頒給所屬學校一萬元推廣獎金。邀請全國小學一同來參與，將活動設計融入課堂教案或作業，鼓勵學生踴躍投稿參加。

二、主辦單位：財團法人種子教育基金會

協辦單位：亞洲大學網路成癮防治中心、台灣網路成癮防治學會

三、徵選時程

（一）公開徵件:2015.9.5(六) 至 2015.10.20(二) 24 時止。

（二）初選：2015.11.2(一)評選出 70 件作品進入決選。

（三）人氣票選：2015.11.10(二)至 2015.11.29(日)開放進行網路人氣票選。

（四）決選成績公告: 2015.12.12(六)，結合人氣票選及評審評選結果，於官方網站及臉書粉絲團公佈得獎名單。

四、徵選活動對象

全國小學生 1 至 6 年級，可 1 人或組團(最多 5 人一組)參加。

五、報名方式：

統一使用網路報名，請至活動網站填寫報名資料及上傳參賽 Slogan。

六、作品規格及說明：

（一）Slogan 作品字數：最多 20 字以內，含標點符號。

（二）上傳檔案說明：

1. 開放可上傳一頁 A4 篇幅檔案以呈現 Slogan 作品精神(可含圖片、照片或文字故事)。

2. 亦可以 3 分鐘內短片(影片請自行上傳 youtube，並提供連結網址)加強說明

“檔案說明”參賽團隊可自由選擇是否提供，如進入決選，亦可更新檔案，

主辦單位將於網站上公開說明檔案以利人氣票選進行。

七、評選辦法：

（一）初選：參賽作品符合比賽資格，由主辦單位聘專家評選出 70 件作品。

（二）決選：由專業評審依據評分原則及網友人氣投票選出。

1. 健康表達 25%
2. 創意發想 25%
3. 標語辨識度 25%
4. 流行潛力 5%
5. 網友投票 20%

八、參賽注意事項：

（一）本活動採網站投稿報名方式，每筆投稿資料僅限一組創意標語。

（二）本活動上傳之投稿標語，每次僅上傳一件作品。每人參賽作品最多 2 件（個人或團體合計）。

（三）進入第二階段的 70 件作品，可更新 Slogan 之說明文字、圖片或影片（Slogan 作品不得更動）。

（四）本活動不侷限題材，內容不得妨礙公共秩序、善良風俗或違反法令規定。

（五）請務必核對填寫投稿表格之內容，本會恕不負責。

（六）本活動之得獎者未滿 20 歲，需由直系親屬代理相關領獎事宜，得獎獎金及獎品需依稅法規定辦理扣繳並納入年度所得申報。

（七）所有投稿者同意由主辦單位將上傳作品於活動網站及 Facebook 公開展出。

（八）著作權同意授權：參賽者同意一經報名之參賽作品及說明，即授權同意主辦單位可無償使用參賽作品，包括公開使用於本活動之宣傳、發表、出版、佈置、展覽、刊登報章雜誌或印製書冊等，並得自行無償利用參賽作品，包括再授權予第三人利用之。其著作權均屬主辦單位與協辦單位所有，就該著作物享有完整之著作權。

（九）嚴禁抄襲、剽竊及盜用他人作品，得獎作品如發現有抄襲或違反著作權法、商標法或其他法規，經查屬實，得獎者須負一切法律責任，並取消得獎資格，如已領獎，將追回獎品及獎狀，該獎項則從缺。

（十）參選者視同認可並接受本辦法各項規定，如有未盡事宜，主辦單位德補充修正之。

九、比賽獎勵：

學生:

金獎 3 名　　新台幣 2 萬元，獎狀一紙。

銀獎 5 名　　新台幣 1 萬元，獎狀一紙。

銅獎 10 名　　新台幣 5 千元，獎狀一紙。

特別獎 10 名　　新台幣 3 仟元(網路人氣獎、創意無限獎、潛力新秀獎、表達優秀獎、健康上網獎、勇氣可嘉獎)

佳作 42 名　　新台幣 1 仟元，獎狀一紙。

十、校園推廣獎勵:

70 件　　每件新台幣 1 萬元。

入選決賽之作品，每件頒給學校一萬推廣獎金，總計七十萬(如學校學生入圍一件作品可獲一萬元獎勵，入圍兩件則有兩萬元獎勵，以此類推)。 鼓勵學校將款項用於推廣健康上網理念，如於下學期聯絡簿內印製得獎 Slogan，或加強校內文宣、製作物宣導、舉辦活動等。

十一、網路投票暨抽獎辦法：

第一階段由評審評選出 70 件參賽作品進入決選，並公告於網站上讓民眾投票。人氣票選日期從 11 月 9 日（一）起，至 11 月 29 日（四）止，期間民眾每天最多可投一次票，每次投票需同時選出至少 4 件作品，始完成投票手續並獲得抽獎資格，並歡迎分享相關作品至個人臉書頁面，人氣票選佔評分標準之 20%。

投下的每一票都將依投票時間排列流水序號匯入後臺網站資料庫，將於 12 月 12 日(四)公開抽獎流水序號、抽獎名單。

十二、人氣票選抽獎獎項：

預計抽出至少 50 名得獎投票民眾，獎項如下：

頭獎 捷安特自行車	1 名
貳獎 嘉義商旅免費住宿雙人房	2 名
參獎 CASIO Baby-G 手錶	3 名
肆獎 jansport 旅行後背包	4 名
伍獎 三洋 USB 行動電源(原價值 899 元)	10 名
陸獎 誠品圖書禮券 500 元	10 名
柒獎 陽明山草山行館餐券	20 名

以上獎項將於 12 月 31(四)前統一送出。